

# Premiera na targach IfraExpo 2006

Jedną z nowości prezentowanych wydawcom prasowym podczas targów gazetowych IfraExpo 2006 w Amsterdamie (9-12 października) będzie nowy model reklamowy ? MemoFlag, pozwalający na zwiększenie powierzchni reklamowej w czasopiśmie. MemoFlag to przyklejana na tytułowej stronie gazety kilkustronicowa mini książeczka reklamowa.

MemoFlag jest bardziej rozbudowaną formą znanego już MemoSticka ? naklejki reklamowej przyklejanej na tytułowej stronie gazety, najczęściej wykorzystywanej przy krótkookresowych kampaniach reklamowych. W przypadku MemoFlag, podobnie jak w systemie MemoStick, działa zasada wyłączności. Oznacza to, że w danym wydaniu gazety na stronie tytułowej może znaleźć się tylko jedna książeczka reklamowa typu MemoFlag.