

Schulz dla Ultrafastin

Agencja Schulz wygrała przetarg na roczną obsługę marki Ultrafastin ? żelu przeciwbólowego Polpharmy,

przeznaczonego dla osób powyżej 40 roku życia aktywnie uprawiających sport. Produkt był dotąd dostępny na rynku pod nazwą Febrofen. Pierwszym etapem współpracy będzie przygotowanie przez agencję kreacji do spotu telewizyjnego.