

# ?Pomóżmy kasztanowcom?

Ruszyła kampania reklamowa jesiennej edycji programu ekologicznego ?Pomóżmy kasztanowcom?, realizowana przez Fundację Nasza Ziemia (polskiego koordynatora akcji ?Sprzątanie świata?) przy wsparciu firm Clear Chanel Poland i Oriflame. Kampania realizowana jest na 400 wielkoformatowych plakatach w największych miastach Polski. Celem akcji jest objęcie ochroną jak największej ilości kasztanowców zaatakowanych przez szrotówka kasztanowcowiaczka, w tym drzew w miejscach istotnych dla historii i kultury narodowej.

Podczas trwania kampanii można wspomóc finansowo działania Fundacji poprzez zakup cegiełek, wpłatę dowolnej kwoty na konto Programu ?Pomóżmy kasztanowcom? lub też wysyłkę SMS-a na wskazany numer. Do tej pory w ramach programu otoczono opieką ponad 350 drzew kasztanowych.