

Konkurs kreatywny Inspired Quality rozstrzygnięty

3 sierpnia w Łazienkach Królewskich rozstrzygnięto konkurs Inspired Quality. Zorganizowała go agencja reklamowa IQ Marketing oraz agencję fotograficzną Flash Press Media.

Zadanie kreatywne polegało na stworzeniu kreacji do kampanii BTL wprowadzającej telefon z aparatem cyfrowym 3.2 Mp na polski rynek - projektu plakatu oraz wybranego materiału POS. Jury rozpatrywało prace zgłoszone w dwóch kategoriach: amatorskiej i profesjonalnej; w każdej z nich przyznało 3 nagrody główne oraz odpowiednio 4 i 6 wyróżnień.

W kategorii AMATORZY zwyciężyli:

Nagroda I
Olaf Morelewski

Nagroda II
Joanna Kaczmarek

Nagroda III
Paweł Bator

Wyróżnienia otrzymali:

- Olaf Morelewski, Paweł Antas, Maciej Cieśliński, Radosław Zeler

W kategorii PROFESJONALIŚCI zwyciężyli:

Nagroda I
Krzysztof Geselle

Nagroda II
Agnieszka Godlewska

Nagroda III
Artur Donica

Wyróżnienia otrzymali:

- Michał Bojara, Andrzej Figas, Bartosz Kulesza, Marcin Markowski, Wojciech Ścibor, Kamila Szadaj

Od 4 sierpnia do 3 września 2006 prace prezentowane będą na ogrodzeniu Łazienek Królewskich (od strony ul. Agrykola).