

Najbardziej opiniotwórcze media

Gazeta Wyborcza została liderem rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów w pierwszej połowie 2006 r., drugie miejsce zajęła Rzeczpospolita, a trzecie - Życie Warszawy, do których zbliża się Dziennik. Zwycięstwo w swoich kategoriach odnieśli także: Radio ZET, TVN i Onet.pl ? wynika z raportu Instytutu Monitorowania Mediów za I połowę 2006 r. Raport oparty jest na analizie 29367 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych), w których pojawiały się odniesienia do innych mediów. Dziennikarze powoływali się w nich na wiadomości z innych źródeł 37144 razy (15486 razy w prasie, 14050 w telewizji i 7608 w radiu).

W pierwszych miesiącach 2006 r. najczęściej przytaczano doniesienia Gazety Wyborczej (7818 razy), która wyprzedziła Rzeczpospolitą o 1181 materiałów. W badanym okresie Gazeta Wyborcza wygrywała w zestawieniu czterokrotnie, a Rzeczpospolita ? tylko dwa razy. W analogicznym czasie w 2005 r. lepsza była również Gazeta Wyborcza. Trzecie miejsce w zestawieniu zajęło Życie Warszawy. W maju dziennik ten awansował na drugie miejsce rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów, dzięki licznym powołaniom związanym z doniesieniami o współpracy księży z SB. Życie Warszawy w czerwcu wyprzedził Dziennik, który mimo niedawnego debiutu rynkowego (18 kwietnia) zdołał zająć czwartą lokatę wśród najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce.

Więszego znaczenia nabrały też gazety ekonomiczne ? Puls Biznesu i Gazeta Prawna. W I połowie 2006 r. zajęły one odpowiednio piąte i szóste miejsce w rankingu, (dla porównania: w pierwszych miesiącach 2005 r. zajęły trzynaste (PB) i dwunaste (GP) miejsce). Rywalizację tabloidów po sześciu miesiącach 2006 r. wygrał Fakt, pokonując Super Express różnicą 154 publikacji. Natomiast wśród tygodników opiniotwórczych pierwsze miejsce zajął Newsweek, wyprzedzając Wprost i Politykę.

Najchętniej cytowane media były zwykle przywoływane w przeglądach prasy, a także w kontekście polskiej polityki oraz ekonomii, rynku i finansów. Spośród afer i spraw bieżących najwyżej w klasyfikacji tematów powołań znalazły się: afera związana ze współpracą księży z SB, sprawy związane z PZU (m.in. prywatyzacja spółki, powołanie nowego prezesa), lustracja Z. Gilowskiej i ogólnie temat lustracji, tragedia w Katowicach, sprawa dymisji A. Urbańskiego oraz afera związana z A. Mikoszem.