

Euro-Reklama dwa razy w roku

"Zgodnie z sugestiami przedstawicieli polskiej branży reklamowej zmieniamy formułę targów Euro-Reklama" ? poinformował zarząd Międzynarodowych Targów Poznańskich. Od 2007 roku Euro-Reklama będzie miała dwie odsłony:

wiosenną pod nazwą Euro-Reklama OUTDOOR EXPO (targi materiałów i urządzeń do produkcji reklam, poligrafii reklamowej i outdooru) oraz jesienną Euro-Reklama GIFT EXPO (targi upominków reklamowych, materiałów POS, fotografii reklamowej). Euro-Reklama to największe targi reklamowe w Polsce. W minionej edycji wzięło udział ponad 250 firm z 10 krajów, a łączna powierzchnia ekspozycyjna zajęła 10 000 m². Dotąd targi Euro-Reklama odbywały się raz w roku.