

Spoty reklamowe w autobusach

Sześciominutowy program telewizyjny Mobile TV, w trakcie którego będą emitowane spoty reklamowe oraz m.in. lekcje angielskiego już niedługo będzie emitowany w środkach komunikacji miejskiej w Łodzi. To efekt współpracy MPK-Łódź z firmą NovaMedia ? dostarczycielem nośników oraz kamer do monitorowania. Program dla pasażerów będzie emitowany na ekranach LCD o przekątnej obrazu 17,2 cala wkomponowanych w sufity autobusów i tramwajów. Przewidziano także emisje 3-minutowych spotów reklamowych dla innych uczestników ruchu drogowego ? przechodniów i kierowców

samochodów stojących w korkach ? na zamontowanych przed tylną szybą autobusów panoramicznych ekranach LCD o przekątnej obrazu 42 cale.

Emisja powtarzanych sekwencji będzie trwała średnio przez 12 godzin na dobę. Przekaz oparty jest wyłącznie o elementy wizualne, by dźwięk nie zakłócał spokoju pasażerów. Ekran stanowi część największego w Polsce (zainstalowanego w 60. pojazdach) systemu monitoringu komunikacji miejskiej. Inwestycja, która kosztowała 1,6 mln. złotych i została w całości sfinansowana przez firmę NovaMedia.