

Schulz Design dla Kopiko

Schulz Design wygrał globalny przetarg na kreację opakowań marki Kopiko. Indonezyjski producent kawowego ekstraktu w cukierku ? koncern Mayora ? spośród kilku międzynarodowych agencji designerskich wybrał polską. Wygrany przetarg dotyczy projektów opakowań pojedynczych i zbiorczych cukierków Kopiko Original oraz Kopiko Cappuccino.

"Projekt charakteryzuje się dużą uniwersalnością. Kreacja powstała z myślą o kilkudziesięciu rynkach, często bardzo różnorodnych. Opakowania znajdują się na półkach azjatyckich oraz Europejskich sklepów. Dlatego opakowanie posługuje się międzynarodowym kodem graficznym ? mówi Grzegorz Mieszkowski, manager Schulz Design.