

Letnie Orzeźwienie Cappy Ice Fruit z CAM Media

Ruszyła kampania typu transit advertising promująca napoje Cappy Ice Fruit firmy Coca-Cola. Akcja obejmuje swoim zasięgiem dziesięć największych miast w Polsce: Kraków, Wrocław, Łódź, Poznań, Szczecin, Warszawę, teren Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego oraz Trójmiasto.

Do działań promocyjnych wykorzystano 41 nośników King Size i Full Back, umieszczonych na autobusach komunikacji miejskiej. Produkcją reklam oraz ich ekspozycją na pojazdach zajęła się firma CAM Media. Do zadań spółki należy także monitorowanie oraz serwis nośników wykorzystanych w kampanii. Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Starcom. Kampania, prowadzona pod hasłem "Cappy - pełne naturalnego orzeźwienia", będzie realizowana do końca sierpnia.