

# Zmiany w Call2Action

Tomasz Sieniutycz został dyrektorem Biura Reklamy firmy Call2Action. Jego zadaniem jest organizacja biura oraz stworzenie polityki sprzedaży POS TV.

Tomasz Sieniutycz był dyrektorem ds. marketingu i rzecznikiem prasowym Biura Reklamy Telewizji Polskiej, członkiem zarządu European Group of Television Advertising (organizacja skupiająca biura reklamy stacji telewizyjnych), a w latach 2003 i 2004 jej wiceprzewodniczącym, współpracował także z kanałem Kino Polska.

Call2Action to firma specjalizująca się w dostarczaniu nowoczesnych rozwiązań technologicznych dla reklamy oraz sprzedaży powierzchni reklamowych na nośnikach multimedialnych