

Innowacje dla bezpieczeństwa Goodyear i S4

Agencja Reklamowa S4, we współpracy ze Stowarzyszeniem Droga i Bezpieczeństwo, przygotowała serwis internetowy dla Goodyear Dunlop Tires Polska. Zadaniem serwisu jest zwiększenie bezpieczeństwa na drogach.

Punktem wyjścia działań pomysłodawców strony była filozofia marki - "Innowacje dla bezpieczeństwa". W serwisie umieszczono poradnik "Bezpieczna wiosna i lato za kierownicą" oraz filmy instruktażowe, zrealizowane we współpracy z Kubą Bielakiem z Akademii Bezpiecznej Jazdy. Uruchomieniu serwisu towarzyszyła kampania "Innowacje dla bezpieczeństwa na drodze", prowadzona w prasie i Internecie.