

# Zmiany w ZOOM Advertising

Jacek Bieliński został nowym dyrektorem strategicznym w agencji marketingowej ZOOM Advertising. Będzie odpowiadał za przygotowywanie strategii komunikacji dla marek klientów agencji.

Jacek Bieliński jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Marketingu warszawskiej Szkoły Głównej Handlowej. Przed podjęciem pracy w ZOOM Advertising był zatrudniony na stanowisku brand managera w Unilever Polska, a następnie w firmie Looksoft, gdzie pełnił obowiązki business development directora.