

Mlekpól nowym klientem Mediaedge:cia

Dom mediowy Mediaedge:cia wygrał przetarg ogłoszony przez Spółdzielnię Mleczarską Mlekpól na obsługę marki Łaciate. Zadaniem Mediaedge:cia będzie opracowanie planu komunikacji na 2008 rok dla marki i oraz jego realizacja. Celem kampanii, która będzie prowadzona od końca września, jest odświeżenie marki.