

Letnie zmiany w Wide Open

Na początku sierpnia do zespołu poznańskiej Agencji Interaktywnej Wide Open dołączył Marek Roszko, który objął stanowisko art directora.

Wide Open zyskała także nowego specjalistę w dziale programistycznym - obowiązki senior flash developera powierzono Grzegorzowi Michlickiemu. Agencja wzmocniła ponadto swój dział obsługi klienta. Na stanowisku account managera została zatrudniona Małgorzata Gaszewska.