

# ?Lion Radzi? w 4fun.tv

4fun.tv rozpoczyna kampanię promującą jedną z marek firmy Nestle, Lion, i jej nowy wariant - Peanut. W tym celu został stworzony dedykowany program ?Lion Radzi?, propagujący aktywne spędzanie wolnego czasu.

Program ?Lion Radzi? po raz pierwszy zostanie wyemitowany na antenie 4fun.tv 17 sierpnia. Będzie nadawany do 5 października. Głównym celem projektu jest zaprezentowanie najciekawszych miejsc, w których młodzi ludzie spędzają czas. Hasłem akcji jest "Lion radzi, nie siedź w domu!".