

# Kostrzewa PR dla Poleczki Business Park

Na początku sierpnia firma deweloperska UBM wraz ze swym partnerem inwestycyjnym CA Immo International zaprosiła agencję Kostrzewa PR do realizacji strategii public relations dla nowo powstającego warszawskiego parku biznesowego ? Poleczki Business Park.

Kostrzewa PR będzie odpowiedzialna za korporacyjną i produktową komunikację public relations. Wesprze również inwestorów w koordynowaniu działań marketingowych. Agencja została wybrana w drodze przetargu, a umowę dotyczącą współpracy podpisano na czas nieokreślony. Jest to kolejny projekt, który firma UBM powierzyła agencji. Do współpracy przy projekcie agencja Kostrzewa PR zaprosiła firmę WebSteam, która będzie odpowiedzialna za komunikację w Internecie.