

Kampania reklamowa CANAL+ - start ekstraklasy

21 lipca ruszyła telewizyjna kampania informacyjna CANAL+ dotycząca startu nowego sezonu rozgrywek ekstraklasy.

30-sekundowy spot, odwołujący się do sportowych emocji i jakości standardu HD, w którym przeprowadzane są transmisje, został wyreżyserowany przez Mariusza Fronta we współpracy z agencją Ogilvy. Kampania, realizowana w różnych stacjach, potrwa do 10 sierpnia. Wykorzystano w niej hasło marki: "CANAL+ dodaje emocji".