

# Nowy interaktywny show marki Żywiec

19 czerwca wystartował nowy serwis internetowy marki Żywiec, a w nim pierwszy w Polsce przekaz na żywo, w formule telewizyjnej - zaawansowana nawigacja, koncerty i Hyde Park.

Startująca strona to nietypowe połączenie serwisu marki z telewizją internetową. Angażuje użytkownika w proces tworzenia zawartości strony, zachęca do aktywności, daje szansę na kreowanie strony według własnych upodobań, a nawet na występ na żywo.

Pracując nad nowym serwisem marki stanęliśmy przed dużym wyzwaniem. Naszym zamiarem było stworzenie czegoś nowego, świeżego i interesującego. Chcieliśmy zmienić wyobrażenia o typowej stronie internetowej marki. Tego, co powstało, nie obejmują klasyczne definicje - to innowacyjne połączenie strony internetowej, telewizji internetowej, platformy wymiany opinii. Cały czas pracujemy nad kolejnymi programami, a jednocześnie jesteśmy otwarci na wszelkie pomysły użytkowników. Mamy nadzieję, że internauci docenią naszą chęć w podążaniu nieprzetartymi ścieżkami. - mówi Anna Wood, Brand Manager marki Żywiec.