

Cannes Lions 2008 ? laureaci w Cyber, Print i Design

Przyznano nagrody w kolejnych kategoriach w konkursie Cannes Lions 2008 ? Cyber, Print i Design. Polskie agencje, mimo nominacji w kategoriach Cyber i Print, nie zdobyły nagród. Do kategorii Design nie zgłoszono żadnego projektu z Polski.

Nagrodą Grand Prix za reklamy interaktywne wyróżniono trzy agencje: Projector z Tokio - za projekt ?Uniqlock?, zrealizowany dla firmy Uniqlo; Mediafront z Oslo ? za ?Sol Comments?, projekt zrealizowany dla Scandinavia Online; 42 Entertainment z Pasadeny - za pracę ?Year Zero?, przygotowaną na zlecenie firmy Trent Reznor/Nin. W kategorii Cyber Lions przyznano w sumie 18 Złotych, 28 Srebrnych i 39 Brązowych Lwów.

Tytułami Interaktywnej Agencji Roku wyróżniono: Lean Mean Fighting Machine z Londynu (I miejsce), Crispin Porter & Bogusky z Miami (II), Projector z Tokio (III).

W kategorii Print Lions aż czterema Grand Prix uhonorowano agencję DDB South Africa z Johannesburga - za prace dla firmy Energizer: ?Paint?, ?Pants?, ?Park? i ?Spit?. Przyznano łącznie 23 Złote, 87 Srebrnych i 128 Brązowych Lwów.

Grand Prix w kategorii Design otrzymała brytyjska agencja Turner Duckworth: London & San Francisco za projekt ?Coca-Cola Identity?, zrealizowany na zlecenie firmy Coca-Cola. Wręczono ponadto 12 Złotych, 13 Srebrnych i 16 Brązowych Lwów.

Zakończyła się także rywalizacja w 3 kategoriach Young Lions: Media, Print, Cyber. Nagrody powędrowały do zespołów z Włoch (Media), Holandii (Print), Brazylii (Cyber).