

CityINFOtv w warszawskim metrze

Agencja San Markos, Republika Dobrej Marki i firma reklamy zewnętrznej AMS wprowadzają do warszawskiego metra CityINFOtv. Hasłem wiodącym kampanii CityINFOtv, otwierającej nowy etap w komunikacji Out-of-Home, jest "Stacja: INNOWACJA!".

Na umieszczonych w wagonach 19-calowych ekranach LCD pasażerowie będą mogli oglądać wiadomości, prognozę pogody, informacje sportowe, programy rozrywkowe, a także reklamy. Agencja San Markos opracowała koncepcję kreatywną kampanii wprowadzającej na rynek CityINFOtv.