

Nagrody w V edycji konkursu ?PRaktykuj za granicą?

Zakończyła się V edycja konkursu ?PRaktykuj za granicą?, organizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów. Pierwszą nagrodę przyznano Alicji Buczkowskiej, studentce V roku amerykanistyki na Uniwersytecie Jagiellońskim. Drugie miejsce zajęła Karolina Brzuska, studentka V roku biotechnologii oraz II roku biznesu i technologii na Politechnice Łódzkiej, trzecie ? Kornelia Korzec, studentka V roku psychologii ogólnej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Na laureatki konkursu ?PRaktykuj za granicą? czekają nagrody w postaci płatnych staży - w Londynie, w agencji Fleishman-Hillard (I miejsce), i Brukseli, w agencjach Hill&Knowlton oraz Weber Shandwick (II i III miejsce).

Do ostatniego etapu konkursu jury zakwalifikowało siedmioro uczestników. Ich zadaniem było przedstawienie pomysłu na strategię komunikacji dla Fundacji Anny Dymnej ?Mimo Wszystko?. Uczestnicy mieli do wyboru jeden z trzech tematów: ?Strategia 1% na rzecz Fundacji Anny Dymnej?, ?Przygotowanie koncepcji przekształcenia Ogólnopolskiego Festiwalu Zaczarowanej Piosenki w imprezę o charakterze międzynarodowym?, ?Strategia komunikacji na rzecz Fundacji Anny Dymnej, zachęcająca ludzi w różnym wieku do zaangażowania się w wolontariat ?. Prace studentów oceniało jury w składzie: Gerald Abramczyk, doradca ds. komunikacji strategicznej, Piotr Czarnowski, prezes agencji First PR, Piotr Pogon, kierownik działu Fundraising&PR Fundacji Anny Dymnej, dr hab. Jacek Warchala, wykładowca Uniwersytetu Śląskiego i Anna Sanowska, dyrektor ds. PR Instytutu Monitorowania Mediów. Konkurs Instytutu Monitorowania Mediów wspierają: Grasz o staż, AIESEC oraz Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego.