

# Wystartował Polsat News

7 czerwca rozpoczął nadawanie Polsat News - nowy konkurent TVP Info oraz TVN 24. Według TNS OBOP, w pierwszym tygodniu nadawania stacja osiągnęła 0,15% udziału w rynku, przy średnim zasięgu dziennym na poziomie 586 tysięcy osób.

Jak podaje TNS OBOP, nowa stacja informacyjna pierwszego dnia emisji zanotowała udział w rynku na poziomie 0,16%, przy zasięgu 386 tys. osób. W okresie 7-15 czerwca statystyczny widz przeznaczył na oglądanie stacji Polsat News 17 i pół minuty dziennie. Średni udział w rynku TVN 24 oraz TVP Info w tygodniu 9-15 czerwca 2008 r. wyniósł odpowiednio 2,6% i 4,3%. Obie te stacje, będące obecnie w innej fazie rozwoju, mają większy zasięg i większą rozpoznawalność wśród potencjalnych widzów.

W pierwszym tygodniu nadawania stacje Polsat News i TVN 24 osiągnęły podobne wyniki - odpowiednio 0,15% i 0,13% udziału w rynku (pierwszy tydzień nadawania TVN 24, tj. 20-26 sierpnia 2001 r., był objęty monitoringiem telemetrycznym TNS OBOP). Średnio, dziennie, co najmniej na jedną minutę więcej osób włączało Polsat News, jednak widzowie więcej czasu poświęcali na oglądanie stacji TVN 24.