

Słoń Torbalski z PRO Media House

Dom mediowy PRO Media House przygotował ogólnopolską kampanię reklamową marki Delsey ? producenta luksusowych bagaży, znanych na światowym rynku od ponad trzydziestu lat.

Na zlecenie Polskiej Grupy Słoń Torbalski, dystrybutora marki Delsey, PRO Media House zaplanował i zakupił działania w prasie: począwszy od tygodników opiniotwórczych, przez czasopisma biznesowe, skończywszy na prasie luksusowej.

Celem kampanii, trwającej od początku czerwca do końca sierpnia 2008 roku jest zwiększenie świadomości marki i wsparcie sprzedaży w sezonie letnim. Kreacja wykorzystana w kampanii została zaadaptowana z międzynarodowych działań reklamowych i pochodzi z centrali Delsey w Paryżu.