

TBWA\ dla AXA Ubezpieczenia

7 czerwca rozpoczęła się nowa kampania telewizyjna przygotowana przez agencję TBWA\ dla AXA Ubezpieczenia.

Kampania promuje atrakcyjną cenę pakietu ubezpieczeń komunikacyjnych OC i AC. Celem kampanii jest przekonanie kierowców do zakupu ubezpieczeń komunikacyjnych OC i AC i zmotywowanie potencjalnych klientów do kontaktu z AXA Ubezpieczenia za pośrednictwem infolinii i strony internetowej.

Za opracowanie strategii i przygotowanie kreacji odpowiedzialna jest agencja TBWA\ . Na potrzeby kampanii TBWA\ przygotowała i zrealizowała 2 spoty telewizyjne w formie animacji rysunkowej połączonej ze zdjęciami filmowymi.

Podczas kampanii emitowane będą 2 spoty, w tym jeden nawiązujący do odbywających się w czerwcu Mistrzostw Europy w piłce nożnej. Działania komunikacyjne obejmują wyłącznie telewizję, a za planowanie i zakup mediów odpowiedzialny jest dom mediowy Media Direction OMD.