

Ona TOMA □

15 czerwca rozpocznie się druga edycja ogólnopolskiego konkursu "Ona TOMA", realizowanego w ramach promocji soków i nektarów marki TOMA. Celem konkursu jest promowanie radości życia oraz wyróżnienie kobiet pełnych pozytywnych emocji.

Najradośniejszą Polkę wybiorą internauci. W ubiegłym roku w pierwszej edycji konkursu zakwalifikowano do udziału w konkursie ponad 400 kandydatek. Laureatki otrzymały nagrody, m.in. sesję zdjęciową w magazynie "Świat Kobiety", weekend w centrum SPA, a także inne upominki i soki marki TOMA. Konkurs organizowany jest w ramach programu "TOMA radość w sobie", którego celem jest jak deklarują organizatorzy "większe uświadomienie społeczeństwa w kwestiach wyzwiania radości w sytuacjach codziennego życia, znalezienie odpowiedzi na pytania: jak odszukać radość w sobie?, jak wykorzystać jej potencjał do realizacji codziennych celów?, co daje nam szczęście?". W ramach programu przeprowadzono w ramach programu z niezależnym Instytutem Badawczym GEMIUS badania radości Polaków oraz sondę uliczną dot. radości wśród mieszkańców stolicy. Program jest wspierany przez eksperta "Małgorzatę Ohme, psychologa społecznego, wykładowcę SWPS w Warszawie.