

# Widownia zmagania Polska ? Niemcy

Debiut reprezentacji Polski na EURO 2008 obejrzało ponad 11 mln widzów, natomiast Grand Prix Kanady i zwycięstwo Roberta Kubicy w zawodach Formuły 1 śledziło przed telewizorami niemal 2,2 mln Polaków ? wynika z danych telemetrycznych TNS OBOP.

8 czerwca 2008 r. na arenach sportowych toczyły się dwa pojedynki polsko - niemieckie. Pierwszy z nich rozegrał się podczas wyścigu Formuły 1 pomiędzy Robertem Kubicą i Nickiem Heidfeldem, triumfował w nim Polak. Zaraz po zakończeniu tej rywalizacji na boisko w Klagenfurcie wybiegli piłkarze reprezentujący Polskę i Niemcy na EURO 2008. W tym jednak przypadku wynik rywalizacji był odwrotny (0:2).

Zdecydowanie większym zainteresowaniem wśród Polaków cieszył się mecz rozgrywany w ramach EURO 2008. Losy tego spotkania przed telewizorami śledziło ponad 11 milionów Polaków, prawie 70% wszystkich osób zasiadających w tym czasie przed telewizorem. 58% widowni meczu stanowili mężczyźni. Rekordowo oglądana minuta meczu ? 22:04 ? przyciągnęła przed telewizory 11,8 mln widzów. W systemie ocen telemetrycznych on-line (wywołana ocena widzów w ostatnim kwadransie emisji), ocena meczu Niemcy -Polska w skali 1-5 wyniosła 3,9 pkt. Grand Prix Kanady i historyczne pierwsze zwycięstwo Polaka w zawodach Formuły 1 śledziło przed telewizorami w Polsce 1,7 mln widzów w TV4 oraz prawie pół miliona w Polsacie Sport. Był to jeden z niższych wyników oglądalności transmisji z wyścigów Formuły 1 w tym roku. Na tak niską widownię Formuły 1 wpływ mogło mieć przeniesienie transmisji z Polsatu do TV4, wymuszone przez EURO 2008.