

Indoor w walce z cellulitem

Polonia Indoor Advertising (PIA), agencja specjalizująca się w reklamie wewnętrznej, realizuje kampanię reklamową herbaty antycellulitowej VITAX przy wykorzystaniu nośników indoorowych

Kampania, która potrwa do 15 czerwca skierowana jest do aktywnych, dbających o swój wygląd i zdrowie kobiet w wieku od 18. do 44 lat. Realizowana jest ona w 40. fitness klubach na nośnikach Polonia Indoor Advertising (ADMirror -naklejki na lustrach w łazienkach, ADShower - reklamy w miejscu korzystania z pryszniców, ADStickers - naklejki na terenie centrów fitness) w Krakowie, Warszawie, Poznaniu, Trójmieście i Wrocławiu. Równocześnie z kampanią indoorową przeprowadzany jest sampling, a klientki fitness klubów otrzymują darmowe herbaty antycelulitowe. Kreację kampanii we własnym zakresie przygotował zleceniodawca, a media zaplanowała i zakupiła Agencja Full Service MTR Media. W kampanii poza indorem został wykorzystany także outdoor, TV i prasa.