

# III Festiwal Plakatu Reklamowego zakończony

Od 24 kwietnia do 18 maja 2008 roku odbywał się w Krakowie III Festiwal Plakatu Reklamowego, Kraków - Barbakan 2008.

W tegorocznej edycji festiwalowego konkursu, jury oceniało prawie 70 prac nadesłanych przez młodych twórców.

Tematem konkursu na najlepszy plakat było hasło "Prowadzę ? jestem trzeźwy?", związane z trwającą w mediach od 2006 roku kampanią społeczną promującą trzeźwość Duszpasterstwa Trzeźwości Archidiecezji Katowickiej i firmy reklamy zewnętrznej Business Consulting.

Zadaniem uczestników konkursu było zaprojektowanie plakatu do trzeciej edycji kampanii. Plakat miał "tworzyć pozytywną atmosferę wokół idei bycia trzeźwym" oraz zachęcać kierowców i pasażerów do odważnego promowania trzeźwości w swoim otoczeniu. Miał promować modę na trzeźwy, zdrowy styl życia. Plakat miał zachęcać także osoby postronne (rodzinę, przyjaciół, znajomych pijących kierowców) do zerwania z biernością i przeciwdziałania zjawisku prowadzenia po spożyciu alkoholu. Plakat konkursowy miał, podobnie jak cała kampania, przekazywać komunikat w formie pozytywnej, akcentować zasadę, że trzeźwość za kierownicą to sprawa naturalna, powszechna i modna. Plakat nie powinien akcentować negatywnych uczuć, zagrożeń i straszyć konsekwencjami jazdy po pijanemu.

Zdaniem jurorów najlepiej spełnił te wymogi projekt autorstwa Przemysława Bukowskiego z Dąbrowy Górniczej, absolwenta Projektowania Graficznego w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Laureatką drugiej nagrody została Dorota Marciniak, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Trzecie miejsce zajął Wojciech Zatorski, absolwent Instytutu Form Przemysłowych Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Łodzi. Przyznano również dwa wyróżnienia. Otrzymali je: Arkadiusz Augustyniak z Łodzi oraz zespół w składzie: Maciej Kamela, Grzegorz Maj, Piotr Krochmalski z Warszawy.

Prace konkursowe były eksponowane w Barbakanie. Na Plantach można było także oglądać najlepsze polskie plakaty wspierające akcje społeczne i charytatywne oraz wystawę Moniki Starowicz, doktorantki profesora Romana Kalarusa z katowickiej ASP, pod tytułem "Dekalog według Moniki Starowicz?". Nośniki reklamy, na których prezentowano plakaty udostępniły firmy AMS S.A. oraz Ströer out of home media.

Podczas festiwalu odbyły się także konferencja i panel dyskusyjny poświęcone tematyce reklamy społecznej, a także spotkanie, zorganizowane przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej we współpracy z firmą Cityboard Media oraz Stowarzyszeniem Architektów Polskich, poświęcone tematyce funkcjonowania reklamy w przestrzeni miejskiej.

Organizatorami Festiwalu są: Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej, Biuro Reklamy i Plakatowania Koneser z Krakowa, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa oraz Miasto Kraków. Honorowy patronat nad Festiwalem objął Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.