

?Dom pełen energii? nagrodzony

Telewizyjna kampania reklamowa ?Dom pełen energii? (PGE Polskiej Grupy Energetycznej SA) został laureatem World Media Festival.

W dniach 13-14 maja br. w Hamburgu odbył się Międzynarodowy Festiwal Nowoczesnych Mediów World Media Festival. Podczas honorowej Gali w Teatrze Delhi Showpalast, PGE Polska Grupa Energetyczna otrzymała GLOBE SILVER AWARD - Intermedia Globes 2008 w kategorii reklama TV za spot ?Dom pełen energii?.

Spot ten był emitowany w polskich stacjach telewizyjnych na przełomie listopada 2007- stycznia 2008.

World Media Festival jest organizowany od 2000 roku przez Intermedia. Ideą festiwalu jest wymiana doświadczeń i przestawianie najlepszych rozwiązań dla różnych kategorii nowoczesnych mediów, takich jak: reklama, animacja, komunikacja korporacyjna, public relations itp.

PGE znalazła się w towarzystwie takich zwycięzców jak: BMW(Niemcy), Daimler Chrysler Corporation (USA), HSBC (Wielka Brytania), Canon (Japonia), Finnish Air Force (Finlandia), Volvo (Szwecja).