

# Gala 3. Festiwalu Plakatu Reklamowego w Krakowie

W Krakowie trwa trzecia edycja Festiwalu Plakatu Reklamowego Barbakan 2008. Większość wystaw festiwalowych czynna będzie do 18 maja. Tematem tegorocznego Festiwalu jest reklama społeczna.

W środę 7 maja odbędzie się konferencja poświęcona ?Reklamie zewnętrznej w przestrzeni publicznej polskich miast?, która stanowi podsumowanie ogólnopolskiej debaty odbywającej się z udziałem architektów, przedstawicieli administracji publicznej, branży reklamowej i mieszkańców miast. Debata od blisko ośmiu miesięcy towarzyszy wystawie ?Architektoniczne Punkty Odniesienia?. Organizatorem debaty jest Cityboard Media.

W czwartek 8 maja odbędzie się konferencja poświęcona reklamie społecznej. Prezentacje poświęcone roli środowisk reklamowych w promowaniu akcji społecznych i charytatywnych wygłoszą: Piotr Wasilewski (historyk reklamy, wydawca, redaktor i współautor książek ?Propaganda dobroci czyli rzecz o reklamie społecznej? oraz ?Szlachetna propaganda dobroci czyli drugi tom o reklamie społecznej?), Jacek Maciejewski (dyrektor kreatywny agencji Euro RSCG 4D), przedstawiciele firmy Business Consulting (która od kilku lat współpracuje z Duszpasterstwem Trzeźwości Archidiecezji Katowickiej przy kampanii ?Prowadzę ? jestem trzeźwy?) oraz Piotr Parnowski i Marek Kuzaka (szefowie firmy AMS S.A.). 8 maja odbędzie się też panel dyskusyjny pod tytułem ?Reklama społeczna. Potrzeba serca czy wyrzut sumienia?. Trzeci Festiwal Plakatu Reklamowego Barbakan 2008 w Krakowie potrwa do 18 maja. Organizatorem festiwalu jest Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej.