

Wzrasta sprzedaż reklamy zewnętrznej

Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej opublikowała raport o wielkości sprzedaży reklamy zewnętrznej w pierwszym kwartale 2008 roku. Zestawienie obejmuje firmy ?pierwszej piątki? (ze wszystkimi podmiotami z grupy): AMS S.A., Cityboard Media, Clear Channel Poland, Ströer Out of home Media oraz News Outdoor Poland. Raport zawiera także dane firm: Business Consulting, CAM Media, Defi Poland, Gigaboard Polska oraz Mini Media/Publiprox. Jak wynika z raportu IGRZ, wielkość sprzedaży branży reklamy zewnętrznej w Polsce wyniosła w pierwszym kwartale 2008 roku 143.435.713,00 zł (bez wydatków na reklamę tranzytową) i była wyższa w stosunku do pierwszego kwartału roku ubiegłego o 26,5 procent.

Zestawienia przygotowywane cyklicznie przez Izbę Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej wskazują, że od kilku lat w sprzedaży reklamy zewnętrznej w Polsce utrzymuje się tendencja wzrostowa.

Poniżej zestawienie wielkości sprzedaży w pierwszym kwartale ubiegłych lat oraz w I kwartale 2008 roku (źródło: IGRZ):

I kwartał	Sprzedaż	Sprzedaż w stosunku do 2008
2003	55.873.924	- 87.561.788
2004	70.600.555	- 72.835.157
2005	94.854.693	- 48.581.019
2006	107.223.186	- 36.212.526
2007	113.365.279	- 30.070.433
2008	143.435.713	