

Nagroda za PR dla Henkla

Program komunikacji korporacyjnej Henkla został wyróżniony nagrodą PR Report Award 2008 w kategorii „długookresowa strategia PR”. Nagrodę magazynu „PR Report” przyznano w uznaniu za konsekwentną strategię budowania i umacniania wizerunku korporacji na świecie.

Henkel obecny jest na wszystkich kontynentach, oferując około 750 marek konsumenckich i rozwiązań dla przemysłu. Dlatego tak istotne dla firmy jest rozwijanie spójnej identyfikacji korporacyjnej i jednolitego wizerunku na całym świecie. W 2002 roku Henkel zainicjował program konsekwentnej komunikacji korporacyjnej.

Niemiecki magazyn branży public relations „PR Report” już po raz szósty przyznał nagrody w dziedzinie komunikacji firmom i ekspertom z krajów niemieckojęzycznych. Do tegorocznej edycji zgłoszonych zostało ponad 300 projektów. W uroczystej gali w Berlinie wzięło udział 550 gości.