

Uznanie dla ?Spojrzeń?

Konkurs dla młodych artystów ?Spojrzenia? realizowany przez ALERT MEDIA Communications dla Deutsche Bank Polska S.A. oraz Zachęty Narodowej Galerii Sztuki, otrzymał jedną z trzech głównych nagród ogólnopolskiego konkursu MOCNI WIZERUNKIEM 2008.

W ramach ogólnopolskiej edycji konkursu MOCNI WIZERUNKIEM organizatorzy wyłonili najlepsze projekty realizowane przez firmy w roku ubiegłym. Ocenie podlegały metody i techniki public relations wykorzystywane w działaniach o charakterze społecznym prowadzonych na rzecz osób, instytucji lub akcji charytatywnych. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbyło się 24 kwietnia 2008 r. podczas Kongresu PR w Rzeszowie.

Celem konkursu ?Spojrzenia - Nagroda Fundacji Deutsche Bank?, który odbywa się co dwa lata, jest promocja polskiej sztuki współczesnej w kraju i za granicą oraz prezentacja i uhonorowanie najciekawszych młodych twórców i ich dzieł, zaistniałych we współczesnej sztuce polskiej w ciągu ostatnich dwóch lat.

ALERT MEDIA Communications już drugi rok z rzędu została nagrodzona statuetką ?Mocni Wizerunkiem?. W ubiegłym roku tę samą nagrodę otrzymał projekt ?MediaStarter? realizowany dla firmy CANAL+ Cyfrowy.