

Partyzanckie PR w Internecie

Tytuł: Partyzanckie PR w Internecie

Autor: Michael Levine

Wydawnictwo: Placet

Rok wydania: wrzesień 2003

ISBN: 83-85428-79-8

Format: 150x210 mm

Objętość: 320 str

Cena: 55 PLN

Cena dla prenumeratorów: 51 PLN

Partyzanckie Public Relations w Internecie przenosi taktyki działań promocyjnych w szeroko otwartą przestrzeń Światowej Pajęczyny (World Wide Web). Ta motywująca i wybitna książka pełna bezcennych strategii pozyskiwania maksymalnej uwagi otoczenia bez względu na zasobność budżetu pomoże przygotować przekaz tak, by miał siłę przebicia i przyniósł pożądane efekty w dzisiejszym, dynamicznym świecie elektronicznego przesyłu informacji. Książka zawiera analizy licznych przykładów kampanii partyzanckich prowadzonych w Sieci. Kreuje nowy wzorzec zdobywania popularności ? budowania marki czy biznesu ? w erze informacji cyfrowej. Początkujący przedsiębiorcy i wszyscy, którzy pragną maksymalnego rozgłosu za minimalne pieniądze, poznają:

- sprawdzone techniki przebijania się przez niepokonane, do niedawna, zapory mediów elektronicznych i drukowanych, strategie pozwalające uzyskać pozycję eksperta i odpowiednio ją wykorzystać, wskazówki jak tworzyć komunikaty przykuwające uwagę mediów i jak, z pomocą Internetu, dopasować je do odbiorców.