

Marketing przedsiębiorcy i menedżera

Tytuł: Marketing przedsiębiorcy i menedżera

Autor: Tadeusz Sztucki

Wydawnictwo: Placet

Rok wydania: 1997, 2000

ISBN: 83-85428-19-4

Format: 150x238 mm

Objętość: 360 str.

Cena: 36 PLN

Cena dla prenumeratorów: 34 PLN

Marketing wymyślili biznesmeni. Ten rynkowy wynalazek XX wieku zrobił niebywałą karierę dzięki sukcesom, jakie zapewnia przedsiębiorcom i menedżerom w ich produkcyjnej, handlowej i usługowej działalności na rynku. Głównym celem prezentowanej książki jest przedstawienie kompleksowej koncepcji strategicznego marketingu oraz wskazanie sposobów praktycznych zastosowań jego zasad, metod i instrumentów służących przedsiębiorstwu do kształtowania rynku i pozyskiwania nabywców na oferowane produkty i usługi. Jest ona adresowana do nowoczesnych i dynamicznych przedsiębiorców, menedżerów oraz tych, którzy uczą się, jak nimi zostać.